



Territorio y Red: Radio La Ranchada, audiencias y estrategias digitales.

Director: ZULIANI, Federico

El proyecto de extensión "Territorio y Red: Radio La Ranchada, audiencias y estrategias digitales" busca contribuir al fortalecimiento de Radio La Ranchada, una emisora comunitaria de Córdoba con amplia trayectoria, que desarrolla sus actividades desde el año 1989 en el marco de la Asociación Mutual Carlos Mugica. El proyecto se enfoca en analizar y acompañar sus procesos de formación de audiencias, con el fin de conocer quiénes escuchan la radio, cómo lo hacen, qué valor le otorgan y qué expectativas tienen. Este diagnóstico permitirá fortalecer el rol social del medio y orientar sus propuestas comunicacionales de manera más efectiva.

El proyecto reconoce la comunicación como un derecho humano fundamental para la participación ciudadana y la democracia. Se justifica en el contexto actual de digitalización acelerada, donde los medios tradicionales, especialmente las radios comunitarias, enfrentan dificultades para insertarse en el entorno digital sin perder su identidad. Radio La Ranchada, que basa su programación en el trabajo territorial y la participación comunitaria, necesita estrategias específicas para vincularse con audiencias fragmentadas y exigentes.

Para abordar esta problemática, el proyecto propone construir un dispositivo de relevamiento de audiencias desde una perspectiva participativa y situada. Los objetivos específicos incluyen diagnosticar colaborativamente el perfil y las prácticas de escucha de la audiencia, fortalecer las capacidades del equipo de la radio en la gestión de audiencias y contribuir a optimizar la relación con sus oyentes.

La metodología se basa en la co-construcción y el trabajo conjunto entre la UNVM y los trabajadores de Radio La Ranchada y Cooperativa de Trabajo AWAVIVA, valorizando los saberes de cada actor. Se realizarán tres talleres a lo largo de seis meses para diseñar la estrategia de relevamiento, analizar los datos obtenidos y generar una estrategia de comunicación acorde al diagnóstico. El proyecto busca generar un diagnóstico integral de audiencias, fortalecer las capacidades del equipo de la radio, fidelizar la relación con los oyentes y contribuir a la sostenibilidad comunicacional del medio. Se espera que el proyecto potencie el alcance, la pertinencia y la sostenibilidad de Radio La Ranchada, que es un espacio de construcción ciudadana y ejercicio del derecho a la comunicación.