

ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

DICIEMBRE 2024

# Índice de Precios de Combustibles (VM/VN)

**OBSERVATORIO  
INTEGRAL DE LA  
REGIÓN**



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Instituto de  
**Extensión**



Universidad  
Nacional  
Villa María

Instituto de  
Extensión

#### **Rector**

Abog. Luis Negretti

#### **Vicerrectora**

Mgter. Elizabeth Theiler

#### **Director del Instituto de Extensión**

Lic. Gabriela Redondo

#### **Dir. de Transferencia Científico– Tecnológica del Inst. de Extensión**

Cr. Darío Poncio

#### **Equipo de trabajo**

Lic. José Lautaro Aguirre

Lic. Alejandro Alanis

Lic. Iván Antón

Lic. Rocío Peralta Guardia

Esp. Ignacio Zalazar

#### **OBSERVATORIO INTEGRAL DE LA REGIÓN** | Investigaciones y Estudios Es- tadísticos del Centro del País.

Aula 11 C | Institutos II | Av. Arturo Jau-  
retche 1555. Campus Universitario, Vi-  
lla María, Córdoba.

#### INFORMACIÓN:

Tel.: +54 9 353 453 9100

Interno: 23 53 /4.

2

observatorio.unvm@gmail.com

oir.unvm.edu.ar

Reproducción con mención de fuente  
autorizada (excepto por fines  
comerciales): «Observatorio Integral  
de la Región, 2024 *Índice de Precio de  
los Combustibles*. Disponible en:  
*oir.unvm.edu.ar*»

Villa María, Córdoba.  
República Argentina.

## SOBRE EL IPComb VM/VN

El Índice de Precios de Combustibles mide el precio relativo mensual de los combustibles comercializados en las ciudades de Villa María y Villa Nueva. Para su elaboración se utiliza el precio promedio de todas las bocas de expendio de ambas localidades, ponderando a cada combustible según su volumen comercializado. El IPComb VM/VN se compone de los siguientes hidrocarburos: Nafta Común y Súper, Nafta Premium, Gasoil, Gasoil Premium y GNC. El Índice se elabora con datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

3

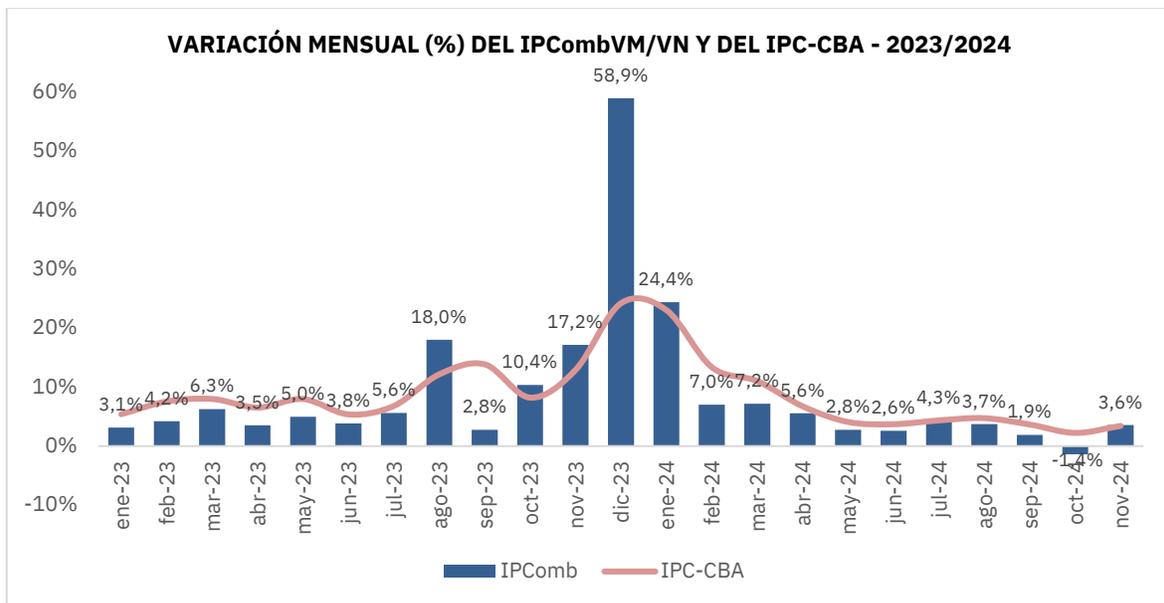
## REPRESENTACIÓN DE DATOS:

- Para datos no disponibles o falta de datos: (...).
- Para datos igual a cero (0): (—).
- Para los datos que no corresponde informar: («).

“El  $IPComb_{vm/vn}$  creció 3,6% en noviembre y acumula un 78,8% en 2024”

### Resumen ejecutivo

- **El Índice de Precios de Combustibles de Villa María y Villa Nueva ( $IPComb_{VM/VN}$ )** aumentó un 78,8% en 2024.
- En noviembre, el índice registró un incremento del 3,6%, tras la baja de octubre (-1,4%), la única disminución observada en el año.
- **Comparación con la inflación provincial:** Los combustibles subieron por debajo del índice general de precios de la provincia (IPC-DGEyC), que acumuló un 113,6% a noviembre. La variación mensual del IPC fue del 3,42%.
- En la última década, los precios de los combustibles superaron la inflación provincial en cuatro ocasiones: 2017, 2018, 2022 y 2023.
- **Volumen comercializado:** En noviembre, las ventas de combustibles cayeron un 6,8% (-8,6% desestacionalizado). Sin embargo, en términos interanuales, crecieron un 1%, marcando la quinta variación positiva del año, aunque la de menor magnitud.
- **Primer semestre 2024:** El volumen acumulado estuvo por debajo del mismo período de 2023. A partir de julio, las ventas comenzaron a superar los niveles del año anterior.
- **Participación por combustible:** El gasoil lideró las ventas con un 36%, seguido por la nafta súper, que representó el 29,1%.



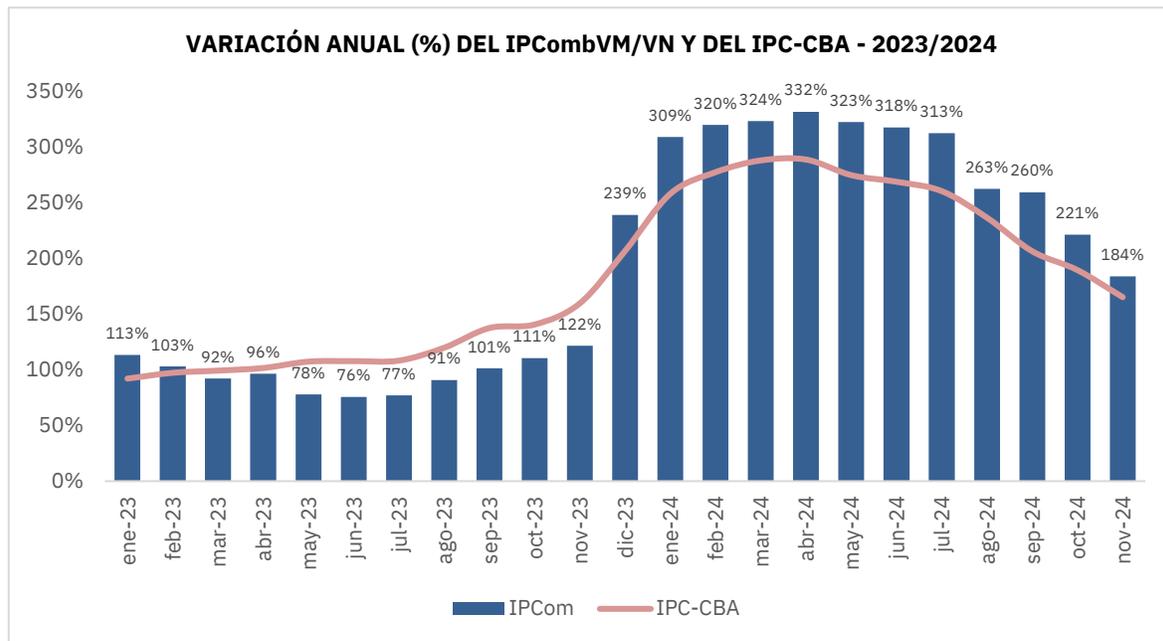
Fuente: Elaboración propia en base a IPC-CBA

## Evolución del precio de los combustibles

El Índice de Precios de Combustibles de Villa María y Villa Nueva (IPCombVM/VN) registró una variación del 78,8% entre enero y noviembre de 2024. A nivel mensual, el índice mostró un aumento promedio del 3,6%, con una excepción en octubre, cuando retrocedió un -1,4%, siendo esta la única caída registrada en el año.

El incremento promedio mensual se situó en 5,6%, con marcadas diferencias entre semestres. Durante el primero, los precios crecieron a un ritmo promedio del 8,2%, mientras que en el segundo lo hicieron al 2,4%.

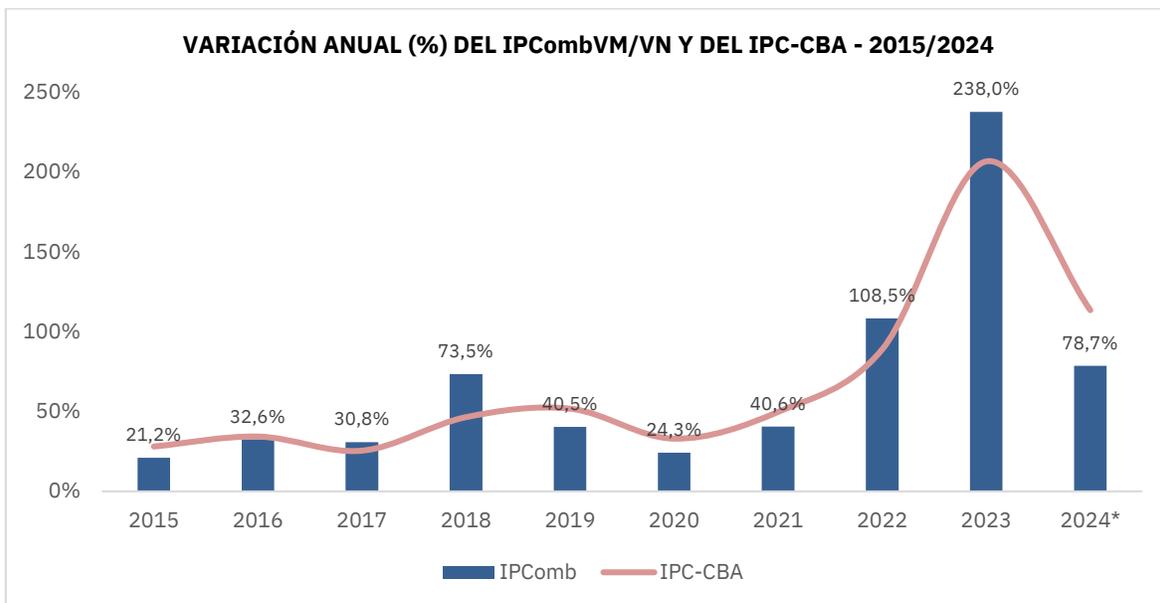
La evolución del índice a lo largo del año evidenció una marcada tendencia descendente desde los máximos registrados a comienzos de 2024. Esto fue especialmente notorio tras alcanzar el máximo histórico de la serie (estimada desde 2015), con una variación en diciembre del 58,9%. Enero fue el único mes en registrar subas de dos dígitos (24,4%), mientras que los incrementos mensuales restantes oscilaron entre el 7,2% y el 1,9%.



Fuente: Elaboración propia en base a IPC-CBA

En comparación con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de Córdoba, los combustibles en Villa María y Villa Nueva registraron un aumento promedio inferior al de la inflación acumulada en 2024. Hasta noviembre, esta alcanzó un 113,6%, lo que representa aproximadamente 35 puntos porcentuales más que el incremento de los combustibles. La variación mensual promedio del IPC fue del 3,42%.

Desde una perspectiva histórica (2015-2024), los combustibles superaron el ritmo de incremento de los precios generales en cuatro ocasiones durante la última década: 2017, 2018, 2022 y 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a IPC-CBA

## Volumen comercializado

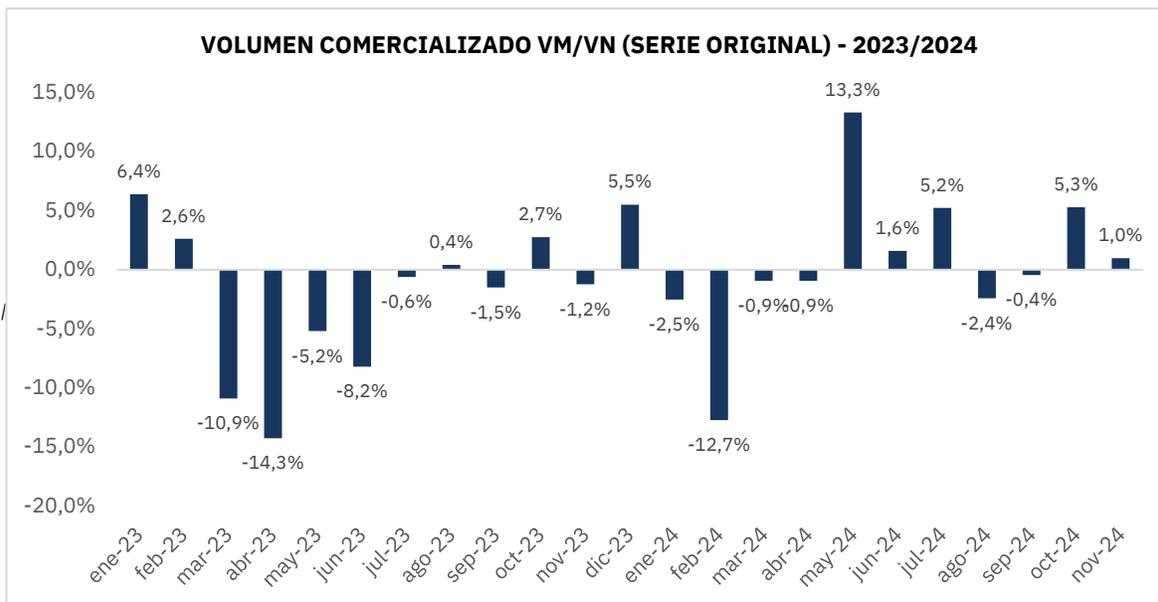
La caída en el nivel de actividad económica, iniciada a fines de 2023 y profundizada durante los primeros meses de 2024, impactó significativamente en las ventas de combustibles, cuyo volumen se redujo hasta alcanzar los niveles más bajos desde junio de 2021.

Sin embargo, a partir del segundo trimestre, comenzó un proceso de reversión de esta tendencia, liderado principalmente por el aumento en las ventas de Gasoil y, en una segunda instancia, de Gasoil Premium. Este cambio permitió que el volumen de ventas registrara tres incrementos interanuales consecutivos en la serie original (con estacionalidad) entre mayo y julio, recuperando así los niveles promedio de ventas de 2022, anteriores a la fase recesiva de 2023/2024.



Fuente: Elaboración propia (OIR-UNVM)

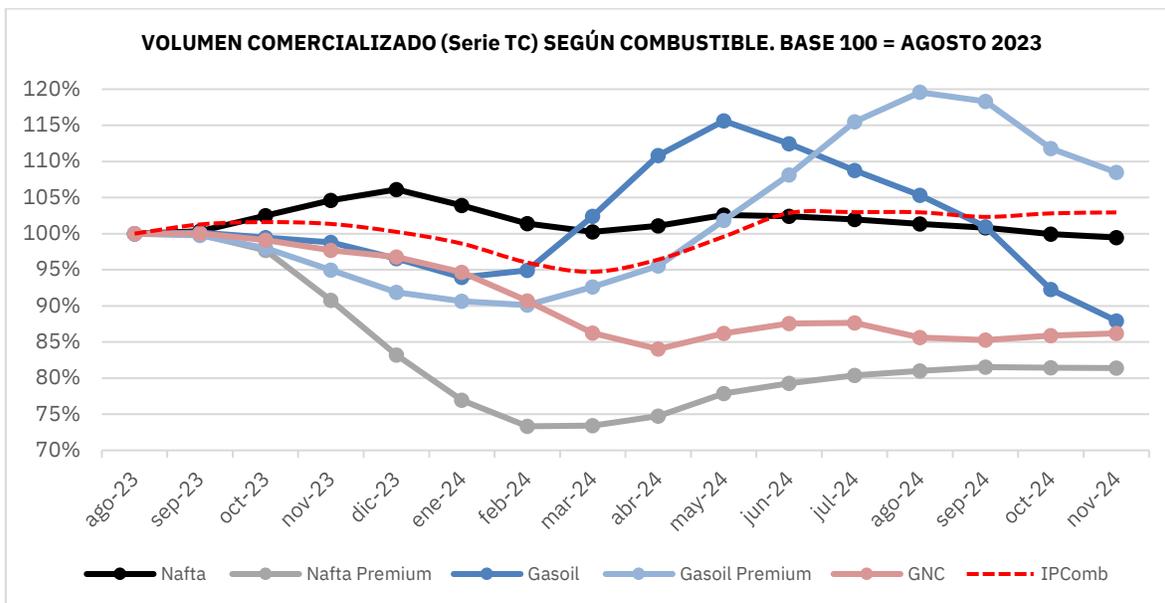
Durante la segunda mitad de 2024, el ritmo de las ventas se estabilizó, aunque mostró una mayor irregularidad con el paso de los meses. En este período, se observaron descensos en agosto y septiembre, seguidos de incrementos en octubre y noviembre.



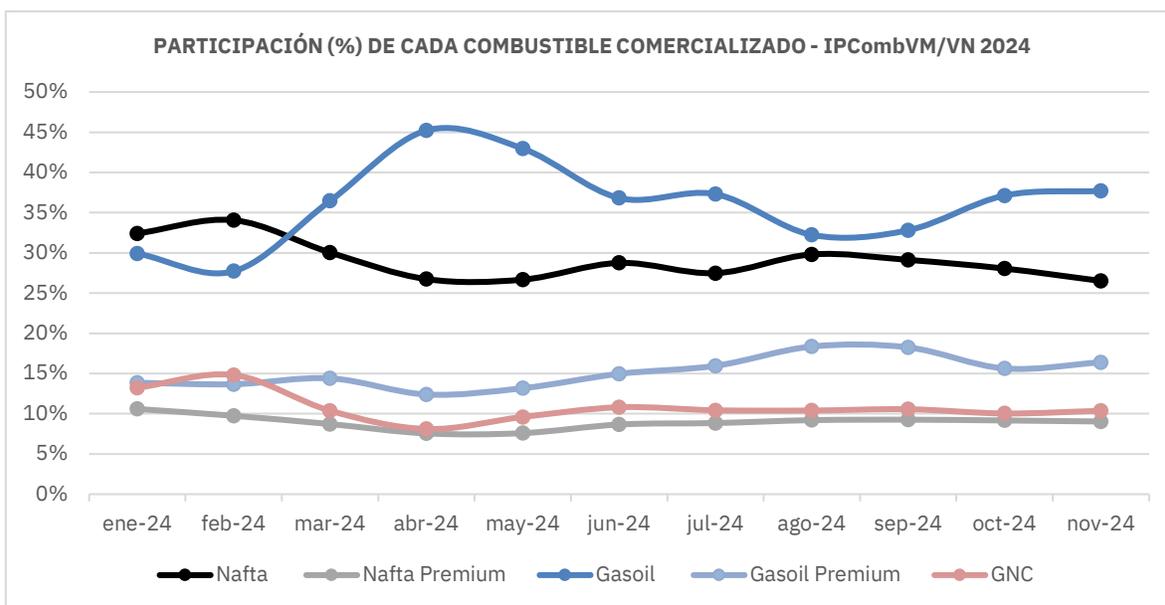
Fuente: Elaboración propia (OIR-UNVM)

Al analizar las series tendencia-ciclo por tipo de combustible (tanto la serie original como la desestacionalizada presentan alta variabilidad) y tomando como base 100 al mes de agosto de 2023 —mes previo al inicio de la recesión según el Estimador Mensual de Actividad Económica del INDEC— se identifican tres tendencias principales:

- **Nafta (común + súper):** Se mantuvo prácticamente en el mismo nivel que el mes base (99,5), aunque hacia finales de 2023 experimentó un aumento, alcanzando un valor de 105 en diciembre.
- **GNC, gasoil y combustibles premium:** Registraron caídas de diversa magnitud, alcanzando mínimos históricos en diferentes momentos: en enero (gasoil), febrero (nafta y gasoil premium) y abril (GNC). El gasoil, caracterizado por su marcada estacionalidad y favorecido este año por una buena campaña agrícola, fue el combustible que más rápidamente se recuperó. Alcanzó un máximo de 116 en mayo, para luego descender progresivamente hasta ubicarse en 88, 12 puntos por debajo del nivel base. Por otro lado, el gasoil premium inició su recuperación en marzo, logrando superar en un 20% el nivel base (120) en agosto. Sin embargo, posteriormente retrocedió hasta situarse en 109, convirtiéndose en el único hidrocarburo que actualmente se encuentra en terreno positivo respecto al mes base.
- **Recuperación parcial:** La nafta premium y el GNC mostraron leves recuperaciones, aunque permanecen por debajo del nivel base, ubicándose actualmente en 81 y 86, respectivamente.
- En términos agregados y utilizando la misma metodología, el volumen general se mantuvo en terreno positivo hasta noviembre de 2023. Entre diciembre y abril, registró valores negativos, alcanzando un mínimo de 94,7 en febrero, y entre mayo y noviembre volvió a situarse por encima de los 100 puntos, alcanzando en noviembre un valor de 103.



Fuente: Elaboración propia (OIR-UNVM)



Fuente: Elaboración propia (OIR-UNVM)

Finalmente, la participación de los combustibles líquidos en las ventas totales del año posicionó al gasoil como el más demandado, con un 36,3% del total. A lo largo del año, su participación fluctuó entre el 28% y el 45%, consolidándose como el combustible más vendido en volumen durante 9 de los 11 meses de 2024. En segundo lugar, se ubicaron las naftas comunes y súper, que representaron el 28,9% de las ventas totales, liderando en enero y febrero, meses en los que alcanzaron una participación del 32% y 34%, respectivamente. El segmento premium concentró el 24,1% de las ventas, mientras que el GNC representó aproximadamente el 11% del total.

*\*Nota sobre el volumen (litros equivalentes): El análisis del volumen comercializado se realiza en litros para los combustibles líquidos y en metros cúbicos para el caso del GNC, transformado a litros considerando un rendimiento por metro cúbico (m3) que equivale a 1, litro de nafta.*