

Promotores UNVM



El presente proyecto tiene como propósito profundizar las estrategias vinculadas a la presencia de la UNVM en el territorio, principalmente en los ámbitos escolares de Nivel Secundario de la región, generando vínculos a partir de la Difusión Académica, las reflexiones en el paso del Nivel Secundario al Universitario, la realidad de tener a pocos kilómetros de distancia la posibilidad de estudiar una carrera en nuestra Universidad Pública, buscando interpelar a los jóvenes del último año del Secundario sobre las posibilidades reales de sus futuros y profundizando el involucramiento de los mismos en los ámbitos educativos. Debido a la gran cantidad de demanda de actividades por parte de las distintas localidades e instituciones es que surge la necesidad de generar un equipo interdisciplinario e interclaustrado que esté dedicado a las actividades de Difusión Académica, profundizando en formación y capacitaciones referidas a la temática, con una participación activa, que además de cumplir con dicha demanda pueda ir generando precedentes académicos, estadísticos y de hechos sobre las actividades realizadas. Se busca principalmente y como menciona el nombre del proyecto armar un equipo de “Promotores” de la UNVM en el territorio. La materialización de las acciones intenta no solamente cubrir la demanda en el contexto social problemático presente mediante el armado del equipo dedicado a estas actividades, sino también generar datos y diagnósticos plasmados luego en metas referidas a la construcción de un mapeo georeferenciado con datos que permitan visualizar la extensión territorial de la presencia de la UNVM, siendo además un insumo que permitirá generar líneas estratégicas en los sitios donde sea necesario desarrollar nuevos contactos en materia de alcances para el desarrollo de nuevas y futuras acciones. Finalmente, se propone detectar historias de vida de estudiantes activos de la Universidad pertenecientes a los tres IAP, que hayan llegado a la misma mediante la participación en alguna actividad de Difusión, contando su experiencia en un formato de “microrrelatos” que sirvan como insumo y dejen en evidencia las trayectorias de los procesos de Difusión y acceso a la Universidad.

Director: Díaz Araujo, Javier