

Digitalización de los emprendimientos de feriantes en la Ciudad de Villa María.



El presente proyecto tiene como finalidad intrínseca potenciar espacios de escalamiento de la Economía Social y Solidaria en la rama de feriantes. Está dirigido a aquellas/os trabajadoras/es articulados en pequeñas unidades productivas que poseen cierta dificultad para alcanzar los canales de comunicación y comercialización construidos en el marco del trabajo digital.

El objetivo es promover la inclusión de aquellos/as feriantes de la ciudad que poseen una inserción precaria en el proceso mencionado de difusión y venta comercial online, haciendo hincapié en el acompañamiento de la construcción de “espacios digitales de promoción a la visibilidad del emprendimiento”.

Se proponen etapas de trabajo conjunto: una de relevamiento/sistematización donde mapear espacios de venta que posean estas/os dentro de la economía social y solidaria de la Ciudad de Villa María. Aquí se promueve una participación donde se generen intercambios en función de conocer la práctica de ventas en contextos digitales, como instancias reflexivas e intercambio identificando los problemas/potencialidades de los y las feriantes de la ciudad. Al mismo tiempo, se trabajará con la comunidad de las ferias de la localidad de Villa María.

Se prevé generar capacitaciones sobre el proceso de “creación, elaboración, distribución, intercambio y consumo” propios de una economía digital. Allí se realizarán dos cursos de capacitación reconstituidos en función de los mapeos de las capacidades en cuestión:

1. La utilización de programas de almacenamiento de datos que (como por ejemplo herramienta de Google Drive) y de herramientas de venta digital y de las aplicaciones vinculadas a ellas (como por ejemplo aplicaciones tales como Mercadopago, BanCor, Banco Nación, Modo, etc).
2. Capacitación sobre el uso de redes sociales (preferentemente la aplicación de Instagram); posteos y construcción de flyers.

Objetivo general

Consolidar canales y estrategias de creación, difusión y comercialización digital en feriantes de la Ciudad de Villa María.

Director: Diego Quattrini

Instituto de
Extensión

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Básicas y Aplicadas

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Humanas



**Universidad
Nacional
Villa María**