

Escalamiento de la economía social y solidaria en la rama del artesanado y el espacio público. Facilidades y capacitación en canales de comunicación, comercialización y difusión digital



Este proyecto tiene el objetivo intrínseco de potenciar espacios de escalamiento de la Economía Social y Solidaria en la Rama del Artesanado y el Espacio Público. Está dirigido a aquellas/os trabajadoras/es que poseen cierta dificultad para alcanzar los nuevos canales de comunicación y comercialización construidos a partir de los procesos de digitalización. El mismo se propone un trabajo articulado entre la Comunidad Universitaria (alumnos/as, docentes, adjuntos/as), y la Comunidad de Artesanas/os pertenecientes al Circuito de Ferias de Interés Cultural y Turístico de B° Güemes (organizados junto Frente Artesanxs Córdoba), haciendo hincapié en el acompañamiento de la construcción de un “espacio digital de venta, promoción y difusión”.

Este espacio posee como objetivo principal fomentar la inclusión de aquellos “Artesanas/os Creadores y Cultores de Oficios Artesanales del Arte” que poseen todavía una inserción precaria en el proceso antes mencionado de venta comercial online. A través de tal articulación se proponen etapas de trabajo conjunto: una de relevamiento/sistematización donde mapear espacios de venta que posean estas/os dentro del Circuito de Ferias de Interés Cultural y Turístico de B° Güemes (de sus talleres a escala humana propia y/o familiar). Aquí se promueve una participación donde se generen intercambios en función de conocer la práctica de ventas en contextos digitales, como instancias reflexivas e intercambio identificando los problemas/potencialidades del Artesanado.

Se trabajará también con la comunidad del Frente Artesanxs Córdoba. Tales intercambios tendrán el objetivo de repensar conjuntamente la nueva configuración de la Economía Social y Solidaria dónde se encuentra el Artesanado en el contexto de digitalización, para fomentar la apertura y el diálogo entre los y las trabajadoras/es y la universidad. En su segundo momento, se prevé generar tres capacitaciones sobre el proceso de “creación, elaboración, distribución, intercambio y consumo” propios de una economía digital. Allí se realizarán tres cursos de capacitación reconstituidos en función de los mapeos de las capacidades en cuestión:

- La utilización de programas de procesador de textos (como por ejemplo Word, PDF, etc) y de almacenamiento de datos que (como por ejemplo herramienta de Google Drive).
- Capacitación sobre el uso de redes sociales (instagram, facebook, etc); plataformas de reuniones virtuales (zoom, meet); posteos y construcción de flyers.
- Manejo del proceso de venta digital y de las aplicaciones vinculadas a ellas (como por ejemplo Mercado Pago”, BanCor, Banco Nación, etc).

Objetivo general: Potenciar en el circuito de Ferias del B° Guemes -al que pertenecen los y las artesanos/as los espacios de Economía Social y Solidaria- canales y estrategias de

promoción, comercialización y comunicación, necesarios para hacer frente al contexto de digitalización generado en el marco del Covid-19.

Director: Diego Quattrini

Coordinadora: Palma Isla Ingrid Andrea Palma

Instituciones participantes: La Comunidad de Artesanas/os pertenecientes al Circuito de Ferias de Interés Cultural y Turístico de B° Güemes (organizados junto Frente Artesanxs Córdoba) en la ciudad de Córdoba. (debe adjuntarse nota aval) La Universidad de Villa María. Específicamente, un grupo de docentes, investigadores y estudiantes pertenecientes al espacio curricular de Antropología Social y Cultural de la licenciatura de Trabajo Social; Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales.

El proyecto a su vez posee el apoyo institucional del Grupo de Estudios Sociales sobre Subjetividades y Conflictos que se constituye en la UNVM) es un colectivo académico. El mismo es dirigido por la Dra. Rebeca Cena y co-dirigido por la Dra. Gabriela del Valle Vergara.

Destinatarios: La Comunidad de Artesanas/os pertenecientes al Circuito de Ferias de Interés Cultural y Turístico de B° Güemes (organizados junto Frente Artesanxs Córdoba). Estos son se autodefinen como “Trabajadoras/es de Cultura, Arte y Patrimonio a escala humana (propia y/o familiar)” y que forman parte de la Economía Cultural y Creativa, la cual se constituye en torno a la Economía Social/Solidaria/Popular.

Estos trabajadores y trabajadoras realizan su labor a partir de “oficios “artesanales del Arte”, en forma directa y sin intermediarios. En tanto que se caracterizan por llevar a cabo sus trabajos y sociabilidades, como sus procesos colectivos bajo la apropiación del espacio público, convirtiéndolo en un espacio de trabajo y de (re) producción de la vida.