

## **Estrategias Financieras del Hogar en Aglomerado Villa María/Villa Nueva.**

### **Encuesta Anual de Hogares Urbanos 2014<sup>1</sup>**

#### **Introducción**

La EAHU es un operativo del INDEC que se lleva a cabo durante el tercer trimestre de cada año, desde el 2010. La encuesta abarca la población urbana residente en hogares particulares.

Desde el año 2013, gracias a la gestión del Instituto de Extensión de la UNVM y al aporte económico de la UNVM para llevar a cabo el relevamiento, el aglomerado Villa María/Villa Nueva se incorporó al Sistema Estadístico Nacional a través de esta encuesta. El Observatorio Integral de la Región (OIR), dependiente del Instituto de Extensión de la UNVM, fue el encargado de realizar dichos operativos (cuya duración es de tres meses) en los años 2013, 2014 y 2015.

La EAHU, al igual que la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), es una encuesta de propósitos múltiples que releva información sobre hogares y personas en torno a las siguientes temáticas: situación laboral, características demográficas básicas (edad, sexo, situación conyugal, etc.), características migratorias, habitacionales, educacionales e ingresos.

Presentamos en esta ocasión un informe que describe las estrategias adoptadas por parte de los habitantes del Aglomerado Villa María/Villa Nueva para mantener el hogar. La EAHU realiza una serie de preguntas relacionadas al mantenimiento económico del hogar (sueldo, jubilación, etc.), para luego indagar en otros aspectos como cobros adicionales (proveniente de alquileres, rentas, becas, etc.). Finalmente, pregunta sobre otras estrategias que denominaremos “complementarias”, como gastar ahorros, vender pertenencias, pedir dinero prestado, etc.

Es importante aclarar que los tres aspectos a estudiar, **estrategia principal**, **cobros adicionales** y **estrategias complementarias** no son necesariamente excluyentes, ya que en muchos casos los hogares adoptan estrategias compuestas por varias de las 18 opciones que releva la EAHU.

El estudio analiza el caso particular del Aglomerado Villa María-Villa Nueva para el año 2014, y se permite realizar algunas comparaciones con el resto las zonas con datos disponibles en la provincia de Córdoba: Gran Córdoba, Gran Río Cuarto y el Resto Provincial.

---

<sup>1</sup> Fuente: Elaboración propia del OIR en base a Microdatos - EAHU 2014 (INDEC).

## Estrategia Principal del Hogar

El 78,8% de los hogares del aglomerado respondieron que viven de lo que cobran en su trabajo, pudiendo tener otros ingresos de manera simultánea (Gráfico N° 1). Si se toma el sueldo como única estrategia el porcentaje de hogares del aglomerado llega al 44%. El sueldo representa también la principal estrategia financiera del resto de los aglomerados provinciales, con ligeras variaciones porcentuales. A nivel provincial se encuentra en el 80,2% de los hogares.

Tabla N° 1: Principales estrategias del Hogar – Provincia de Córdoba – Año 2014

Las personas de este hogar han vivido de...	Total	GCBA	GRC	VM/VN	Resto Provincial
...de lo que ganan en el trabajo?	<b>80,2%</b>	82,6%	77,8%	78,8%	78,1%
...de alguna jubilación o pensión?	<b>36,6%</b>	32,4%	32,9%	34,9%	41,6%
...de subsidio o ayuda social (en dinero) de gobierno, iglesias, etc.?	<b>15,2%</b>	13,6%	8,9%	16,9%	17,6%
...con mercaderías, ropa, alimentos (...)de personas que no viven en este hogar	<b>7,7%</b>	6,9%	5,6%	6,9%	8,9%
...con mercaderías, ropa, alimentos del gobierno, iglesias, escuelas, etc.	<b>3,6%</b>	2,4%	2,5%	6,4%	4,7%
...de indemnización por despido	<b>0,3%</b>	0,4%	0,6%	0,9%	0,1%
...de seguro de desempleo?	<b>0,6%</b>	0,7%	0,6%	0,0%	0,5%

**GCBA:** Gran Córdoba. **GRC:** Gran Río Cuarto. **VM/VN:** Villa María/Villa Nueva.

El segundo ingreso más frecuente corresponde a jubilaciones y/o pensiones, presente en el 34,9% de los hogares, mientras que si analizamos a estos ingresos como la única opción, los hogares ascienden al 17% del total (Gráfico N° 2). Paralelamente existen hogares que tienen ambas estrategias combinadas exclusivamente (salario + jubilación o pensión) y éstos alcanzan el 13% del total.

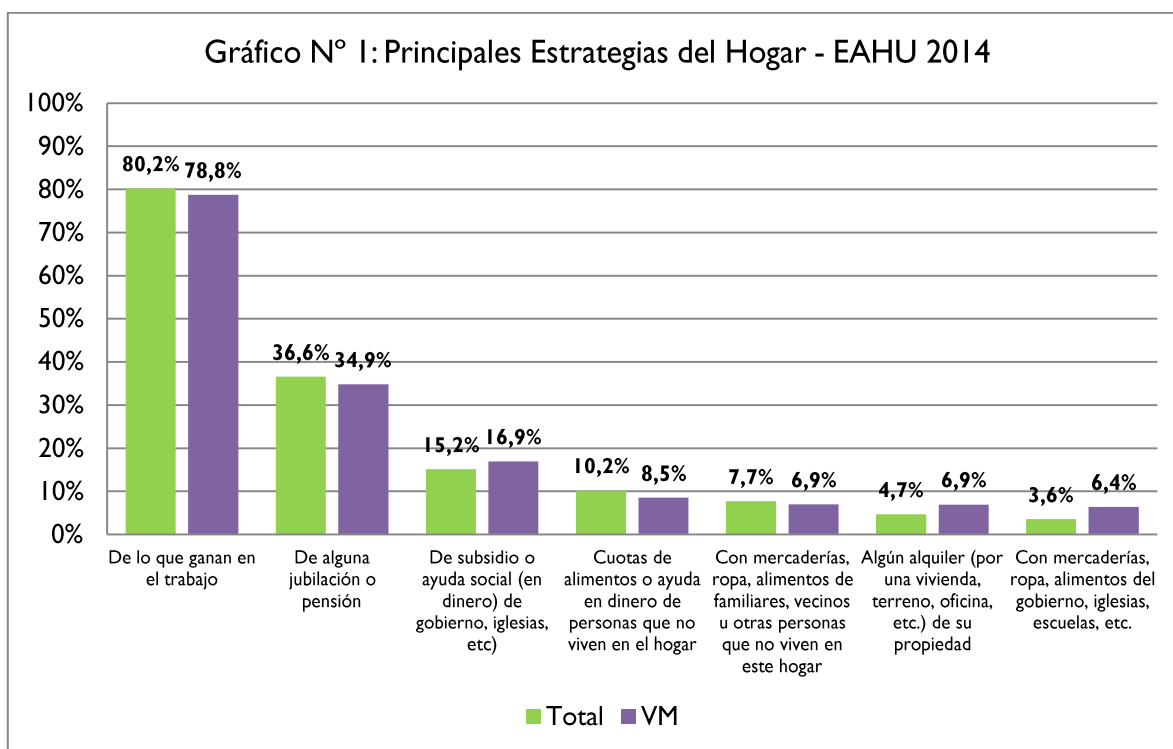
Otro tipo de ingreso son las ayudas sociales y subsidios en dinero (estatales, religiosas, etc.) y las ayudas "en especie" provenientes de instituciones (públicas o privadas) o de particulares. Las primeras están presentes en casi el 17% de los hogares y las segundas entre el 6,4%(instituciones) y el 6,9%(particulares).

Tabla N° 2: Estrategias singulares o mixtas principales – EAHU 2014

Solamente Trabajo	<b>44%</b>
Solamente Jubilación o Pensión	17%
Trabajo + Jubilación/Pensión	13%
Estrategias Combinadas (que pueden incluir Trabajo o Jubilación o Pensión)	23%
Estrategias que no incluyen Trabajo o Jubilación/Pensión	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

El 23% de los hogares utilizan estrategias que combinadas que pueden incluir o no sueldos, jubilaciones y pensiones con otros tipos de estrategias, tales como: subsidios o ayudas sociales en dinero, indemnizaciones o seguros de desempleo, bienes suministrados por instituciones públicas o privadas o por particulares. Esto incluye mercadería, ropa, alimentos, etc.

Un 3% de los hogares no viven de ingresos laborales, jubilación o pensión, siendo sus únicos ingresos las demás opciones recientemente mencionadas.



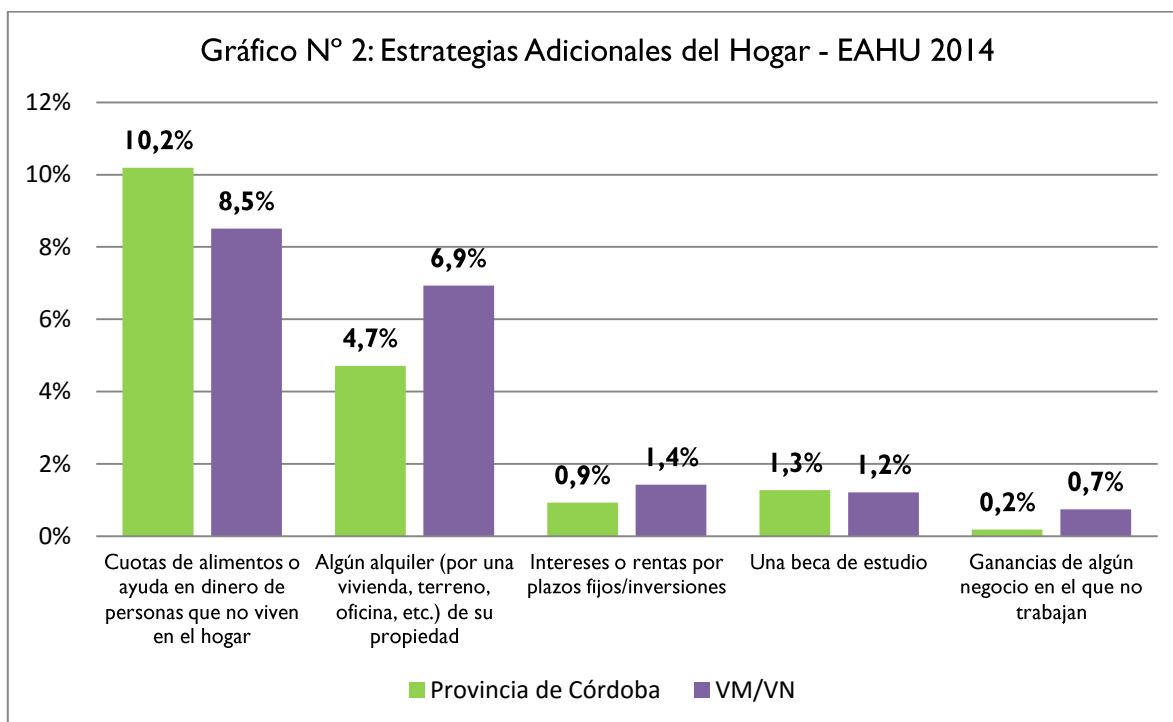
### Cobros adicionales en el Hogar

La EAHU también indaga en aquellos ingresos adicionales que complementan la o las estrategias principales para vivir y mantener el hogar. Son cinco opciones que pueden darse de manera individual o simultáneamente (Tabla N° 3).

Las cuotas alimentarias y/o ayudas en dinero provenientes de personas que no viven en el hogar se encuentran presentes en el 8,5% de los hogares. En el Gran Córdoba dicho porcentaje asciende al 14,4% y a nivel provincial es 10,2%.

Las rentas por alquiler de propiedades representan aproximadamente el 7% de los hogares, lo que ubica al aglomerado Villa María-Villa Nueva, como el de mayor participación proporcional en este rubro comparado al resto de localidades relevadas y el total provincial.

Algo similar ocurre con el cobro de intereses o rentas financieras. Si bien los valores son inferiores al 2% de los hogares en general, en el aglomerado llega al 1,4%. En Río Cuarto representa el 0,2%, mientras que el total provincial y en Gran Córdoba asciende al 0,9%. En el resto provincial dichos ingresos rondan 1,1% de los hogares.



**Tabla N° 3: Cobros Adicionales del Hogar – Provincia de Córdoba – Año 2014**

<b>Cobraron...</b>	<b>Total</b>	<b>GCBA</b>	<b>GRC</b>	<b>VM/VN</b>	<b>Resto Provincial</b>
...cuotas de alimentos o ayuda en dinero de personas que no viven en el hogar	<b>10,2%</b>	14,4%	11,6%	8,5%	5,7%
...algún alquiler (por una vivienda, terreno, oficina, etc.) de su propiedad	<b>4,7%</b>	4,2%	4,9%	6,9%	5,1%
...intereses o rentas por plazos fijos/inversiones	<b>0,9%</b>	0,9%	0,2%	1,4%	1,1%
...una beca de estudio	<b>1,3%</b>	1,2%	1,6%	1,2%	1,3%
...ganancias de algún negocio en el que no trabajan	<b>0,2%</b>	0,1%	1,1%	0,7%	0,1%

**GCBA:** Gran Córdoba. **GRC:** Gran Río Cuarto. **VM/VN:** Villa María/Villa Nueva.

### **Estrategias complementarias del Hogar**

Este grupo contiene seis estrategias financieras de carácter más eventual o “de emergencia”, porque implican ciertas problemas para hacer frente a los gastos familiares con los ingresos regulares del hogar.

El 54,6% de los hogares del aglomerado afirma hacer compras en cuotas o al fiado (con tarjeta o libreta), situándose por encima del total provincial 53,3% y superado sólo por el Gran Córdoba con el 59,6%. En el otro extremo se sitúa el Gran Río Cuarto con un porcentaje de 36,9%.

Tabla N° 4: Estrategias Complementarias del Hogar – Provincia de Córdoba – Año 2014

Además han tenido que...	Total	GCBA	GRC	VM/VN	Resto Provincial
...comprar en cuotas o al fiado con tarjeta de crédito o libreta.	53,3%	59,6%	36,9%	54,6%	48,9%
...gastar lo que tenían ahorrado	39,9%	40,9%	27,7%	31,7%	41,1%
...pedir préstamos a familiares, amigos	20,9%	20,6%	20,1%	13,0%	21,8%
...pedir préstamos a bancos, financieras, etc.	12,9%	15,3%	12,0%	7,4%	11,1%
...han tenido que vender alguna de sus pertenencias	7,9%	8,3%	5,1%	6,6%	7,9%
...tuvieron otros ingresos en efectivo (limosnas, juegos de azar, etc.)	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,9%

GCBA: Gran Córdoba. GRC: Gran Río Cuarto. VM/VN: Villa María/Villa Nueva.

Gastar dinero ahorrado es la segunda estrategia complementaria más utilizada por los hogares representando el 31,7% de los mismos. El total provincial ronda el 40% y la ciudad de Córdoba, junto con el resto provincial, alrededor del 41%. Nuevamente Río Cuarto es el aglomerado que tiene el menor porcentaje, con el 27,7% de hogares que gastaron dinero ahorrado.

Pedir dinero prestado a familiares/amigos o a entidades financieras son dos opciones que alcanzan el 13% y 7,4% respectivamente. Estos porcentajes son sensiblemente menores comparados al resto de las localidades.

Finalmente, otras estrategias complementarias han sido vender alguna de sus pertenencias, con el 6,6%, y obtener ingresos provenientes de limosnas, juegos de azar, etcétera, con el 0,3%.

